



# Primera evaluación del programa



FUERZA<sup>®</sup>  
**MUJER**





# Capacítate con nosotros y encuentra tu libertad financiera



**ICATMI**  
INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL  
TRABAJO DEL ESTADO DE MICHOACÁN

**CAPACITACIÓN | ICATMI**

443 310 8900, ext. 120

[direccion.general2@icatmi.edu.mx](mailto:direccion.general2@icatmi.edu.mx)



Secretaría de  
Igualdad Sustantiva  
y Desarrollo de las  
Mujeres Michoacanas  
cooperación de agencias

**Asesoría  
Psicológica**

☎ 443 230 2782

✉ [seimujeratencion@gmail.com](mailto:seimujeratencion@gmail.com)

**Información  
del Programa**

☎ 443 200 3274



**SíFinancia**  
Michoacán

📍 Periférico Paseo de la República 2347, Col. Camelinas, C.P. 58290,  
Morelia, Michoacán. ☎ 443 113 7700, ext. 502 a la 506

✉ [promocion.sifinancia@gmail.com](mailto:promocion.sifinancia@gmail.com)

☎ 44 34 03 67 55

**[sifinancianecesitouncredito.com](http://sifinancianecesitouncredito.com)**

🐦 @SíFinancia

📘 Sí Financia Michoacán

**[michoacan.gob.mx](http://michoacan.gob.mx)**

## **Primera evaluación del Programa Fuerza Mujer**

Sistema Integral de Financiamiento para el Desarrollo de Michoacán  
Periférico Paseo de la República 2347, Col. Camelinas, C.P. 58290, Morelia, Michoacán

Mtro. Alfredo Ramírez Bedolla  
Gobernador Constitucional del Estado de Michoacán

Lic. Claudio Méndez Fernández  
Secretario de Desarrollo Económico

Mtra. Areli Gallegos Ibarra  
Directora General del Sistema Integral de  
Financiamiento para el Desarrollo de Michoacán

Mtra. Erika Jenny González Mejía  
Directora de la Facultad de Economía UMSNH

Coordinación Académica:  
Dr. Rodrigo Gómez Monge  
Dr. Carlos Alberto Gómez Prado  
Dr. Rodrigo Tavera Ochoa

Diseño Editorial:  
Fátima Karina Reyes Estrada  
L.D.G. René Villegas Silva  
Juan Antonio Magallán Mendoza

## Indice

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Fuerza Mujer                                                                    | 3  |
| Prólogo                                                                         | 4  |
| Resultados de la evaluación                                                     | 6  |
| Perfil etario de las beneficiarias de Fuerza Mujer                              | 7  |
| Nivel educativo de las beneficiarias                                            | 8  |
| Importancia de Fuerza Mujer para la autonomía económica de las jefas de familia | 9  |
| Diversidad laboral en los negocios apoyados por Fuerza Mujer                    | 10 |
| Características del crédito                                                     | 11 |
| Acceso al primer financiamiento a través de Fuerza Mujer                        | 12 |
| Inversión adicional en negocios por beneficiarias de Fuerza Mujer               | 13 |
| Capacitación fortalece el negocio                                               | 14 |
| Mayoría cumple sin problemas el pago de mensualidades                           | 15 |
| Mayoría de mujeres usaron el crédito para materia prima e insumos               | 16 |
| Percepción del programa y áreas de mejora                                       | 17 |
| Áreas en las que el crédito ha fortalecido el negocio                           | 18 |
| Fuerza Mujer recibe evaluación de 9.5 de beneficiarias                          | 19 |
| Fuerza Mujer mejora el bienestar personal, familiar, económico y de salud       | 20 |
| Fuerza Mujer mejora alimentación, independencia financiera y confianza personal | 21 |
| El crédito Fuerza Mujer ayudó a identificar alguna situación de violencia       | 22 |
| Fortalezas                                                                      | 23 |
| Oportunidades                                                                   | 24 |
| Debilidades                                                                     | 25 |
| Amenazas                                                                        | 26 |
| Recomendaciones para mejorar el programa                                        | 27 |
| Agradecimientos                                                                 | 28 |

## Fuerza Mujer

Fuerza Mujer es un programa impulsado por el Sí Financia Michoacán, cuyo objetivo principal es impulsar emprendimientos y negocios encabezados por mujeres, para contribuir a su autonomía y empoderamiento económico.

A través de este programa se otorgan créditos desde tres mil hasta cinco millones de pesos en condiciones preferenciales, respecto a tasa de interés y garantías para fomentar la creación, fortalecimiento y expansión de sus empresas.

El programa ofrece también capacitación y asesoramiento, para coadyuvar en la inclusión y educación financiera, impactando en el desarrollo económico regional.

Fuerza Mujer es un programa insignia de la administración del gobernador Alfredo Ramírez Bedolla que busca reducir las brechas de género en el ámbito productivo.

Se prioriza la atención en los 14 municipios con Alerta de Violencia de Género en el estado y en los 10 municipios con mayor rezago en materia de oportunidades financieras.



## Prólogo

Desde el Gobierno del Estado de Michoacán, hemos impulsado acciones decisivas para el empoderamiento de las mujeres michoacanas, particularmente para aquellas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. Estamos convencidos de que el progreso económico de las mujeres es un pilar fundamental para su bienestar, el de sus familias y el de su comunidad.

Desde su implementación en mayo de 2022, el programa Fuerza Mujer ha transformado significativamente las vidas de más de tres mil 500 mujeres en Michoacán, así como las de sus familias, a través de financiamientos y capacitaciones orientadas al desarrollo empresarial. Evaluado positivamente por sus beneficiarias, este programa ha sido fundamental para ayudarlas a alcanzar bienestar, crecimiento personal y autonomía económica. En nuestra administración, vemos el empoderamiento económico de las mujeres no solo como una estrategia clave para la igualdad de género, sino también como un medio para que ellas tomen decisiones independientes, establezcan sus propios objetivos de vida y, en muchos casos, se liberen de situaciones de violencia o dependencia, contribuyendo así al progreso comunitario.

Esta primera evaluación del programa, realizada con la rigurosidad académica de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), destaca el impacto positivo y profundo que ha tenido en la vida de las beneficiarias, revelando mejoras significativas en su salud, alimentación, desarrollo personal e independencia financiera.

Este documento no sólo confirma los logros alcanzados en el programa, sino que también ofrece valiosas perspectivas para continuar perfeccionando este esfuerzo. Ciertamente, nuestra tarea no termina aquí; debemos seguir fortaleciendo y expandiendo esta iniciativa para que más mujeres puedan acceder a los beneficios que ofrece.

En este sentido, la evaluación también arroja luz sobre aspectos clave como la caracterización de las personas beneficiarias, el uso eficiente de los créditos y el alcance económico y social del programa. Por ejemplo, el 50% de las beneficiarias son jefas de familia, el 77% tiene como único ingreso la actividad económica desarrollada con el crédito, y el 83% afirma que los financiamientos han mejorado significativamente el bienestar de sus familias.



Esta primera evaluación es un testimonio del impacto logrado, así como una guía para identificar nuevas áreas de oportunidad y con ello lograr el propósito de que más mujeres michoacanas continúen mejorando su calidad de vida a través de la autonomía económica y la inclusión financiera. Hoy más que nunca, es tiempo de mujeres.

Alfredo Ramírez Bedolla  
Gobernador Constitucional del Estado de Michoacán



## Resultados de la evaluación

La presente evaluación es resultado de la medición del impacto social del programa Fuerza Mujer. El Sí Financia y la UMSNH se coordinaron para estudiar y conocer el cumplimiento de los objetivos y, sobre todo, las necesidades de las empresarias.

El instrumento principal de dicha medición fue la encuesta, realizándose en total 343 a beneficiarias del programa y se llevaron a cabo por especialistas de la Facultad de Economía. Hubo un muestreo proporcional al número de créditos otorgados por cada uno de los intermediarios financieros con los que trabaja Fuerza Mujer.

Desde el inicio del programa en mayo del 2022, hasta el corte del segundo trimestre del 2024, Fuerza Mujer ha entregado mas de cinco mil créditos, distribuidos en una bolsa crediticia de 630 millones de pesos en beneficio de mas de tres mil 500 mujeres de 91 municipios.



## Perfil etario de las beneficiarias de Fuerza Mujer

El estudio reveló que la edad promedio de las beneficiarias de Fuerza Mujer es de 38 años, con una edad mínima de 18 años y una máxima de 80 años.

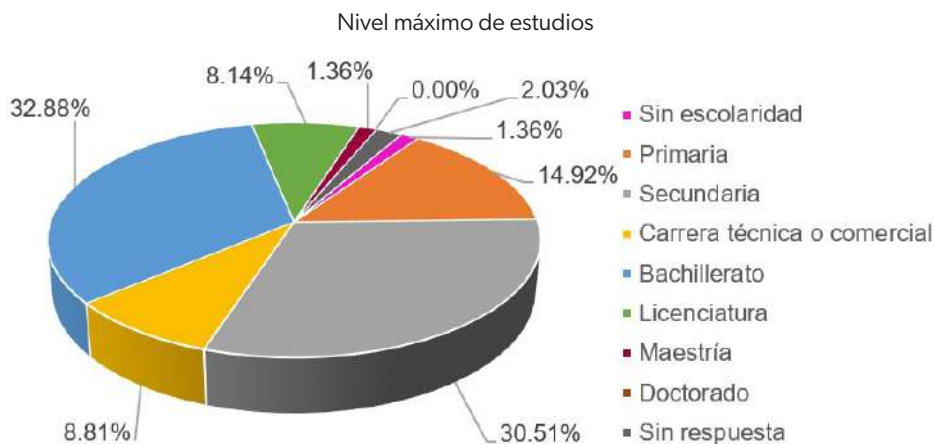


## Nivel educativo de las beneficiarias

Se identificó que la distribución de la escolaridad entre las mujeres beneficiadas presenta una variedad significativa. El 14.92% de las beneficiarias tienen educación primaria, un 30.51% ha completado estudios de secundaria y el 32.88% de las mujeres posee un título de bachillerato.

Por otro lado, el 8.81% cuenta con una carrera técnica y el 8.14% de las beneficiarias tiene una licenciatura. Finalmente, solo el 1.36% ha alcanzado el nivel de maestría.

Este análisis destaca la importancia de diseñar políticas y programas educativos que aborden las necesidades específicas de cada grupo y fomenten el acceso a niveles educativos más altos para mejorar la calidad de vida y las oportunidades laborales de las mujeres beneficiadas.

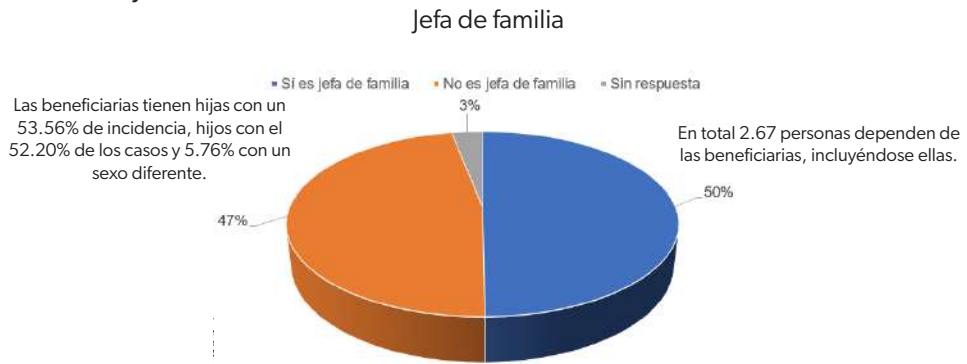


Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.



## Importancia de Fuerza Mujer para la autonomía económica de las jefas de familia

Una de las razones por las que se creó Fuerza Mujer fue para apoyar a mujeres que tienen la responsabilidad de mantener a sus familias. Casi el 50% de las encuestadas mencionaron ser jefas de familia. Además, el 77.29% indicó que la única actividad que les permite generar ingresos para cubrir sus gastos es la relacionada con el crédito recibido. Esto subraya la importancia del apoyo para consolidar la autonomía económica de las mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.



Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.



## Diversidad laboral en los negocios apoyados por Fuerza Mujer

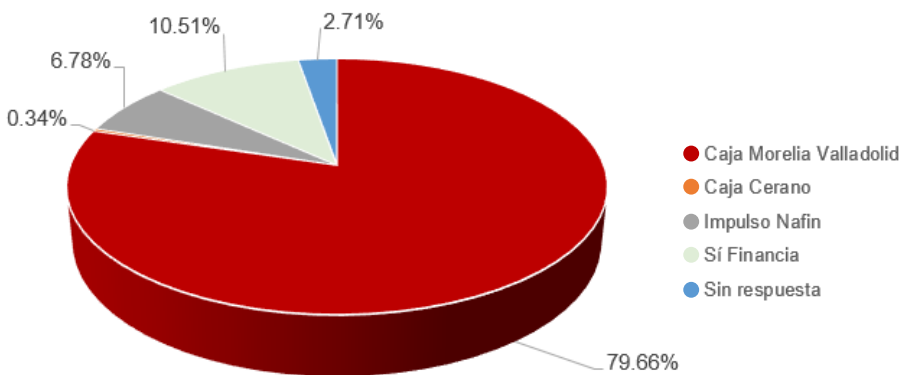
La composición de los negocios apoyados por Fuerza Mujer es la siguiente:

- El 71.86% de las empresas está constituido únicamente por la beneficiaria del programa.
- Las que indican que existen más trabajadores tienen en promedio 2.47 mujeres y 2.85 hombres contratados.
- El 9.15% de las beneficiarias emplea a adultos mayores, con un promedio de 1.33 personas contratadas.
- El 1.69% de las beneficiarias contrata a personas con capacidades diferentes.
- El 1.36% trabaja con personas que hablan una lengua originaria.



## Características del crédito

La mayoría de las beneficiadas obtuvieron el crédito mediante Caja Morelia Valladolid, con un 79.66%; el Sí Financia se convirtió en la segunda entidad al atender a un 10.51%.



Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.



## Acceso al primer financiamiento a través de Fuerza Mujer

El 54% de las mujeres afirmó haber obtenido su primer financiamiento con Fuerza Mujer, mientras que el 43.3% indicó que ya habían tenido un crédito anteriormente.



## Inversión adicional en negocios por beneficiarias de Fuerza Mujer

La mayoría de las mujeres beneficiadas manifestaron no haber realizado aportaciones adicionales a sus negocios, mientras que un 31.5% sí lo hizo.



## Capacitación fortalece el negocio

Conocer mejores formas en las cuales se puede lograr un mayor ahorro e inversión, así como la administración del negocio, fueron algunas de las fortalezas que se identificaron de la capacitación recibida.

El 91.5% de las encuestadas aplicó lo aprendido en los procesos de capacitación.



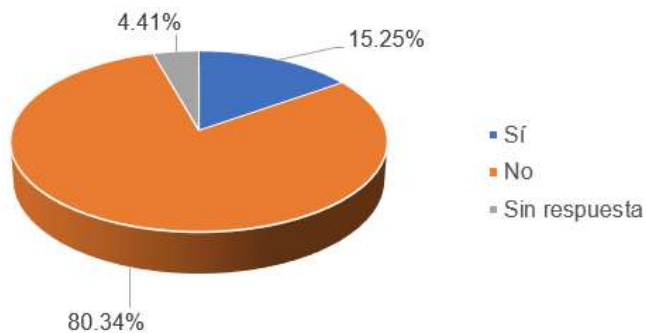
## Mayoría cumple sin problemas el pago de mensualidades

El 80.34% no tuvo dificultad para realizar el pago de las mensualidades. Sin embargo, un 15.25% sí tuvo algún tipo de problema para realizarlo.

Dificultad para liquidar el crédito

Para los casos en que no se realizaron los pagos a tiempo, las principales causas fueron:

- 1) Problemas con el flujo de efectivo (bajas ventas), 2) Los plazos (pagos catorcenales) y 3) Problemas personales (enfermedad, imprevistos, etc.).

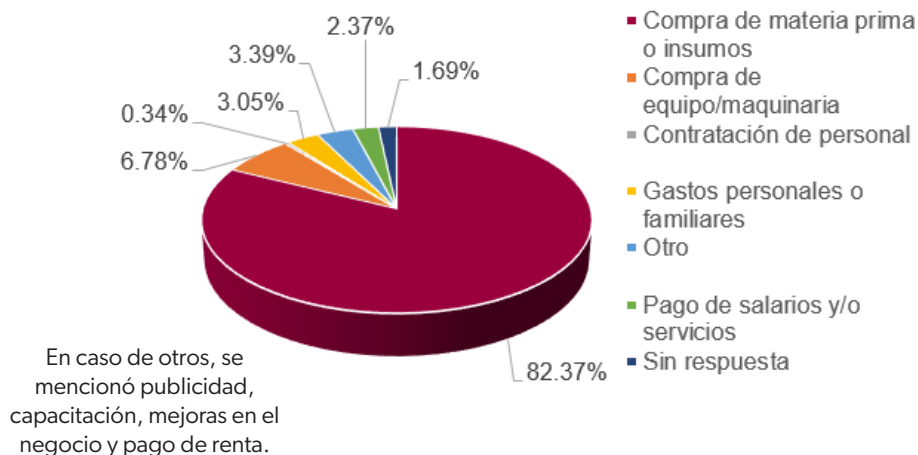


Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.



## Mayoría de mujeres usaron el crédito para materia prima e insumos

El 82.37% de las mujeres encuestadas respondió que utilizó el crédito para adquirir materia prima e insumos. Un 6.78% compró maquinaria y equipo; y una minoría en gastos no identificados con el negocio.



Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.



## Percepción del programa y áreas de mejora

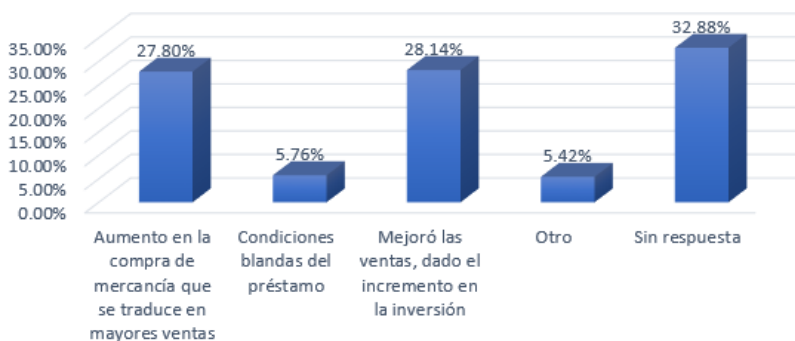
El 96.61% refirió que el crédito ha permitido consolidar su negocio.



## Áreas en las que el crédito ha fortalecido el negocio

En cuanto a las áreas en las que el crédito mejoró las condiciones del negocio, el 28.14% de las encuestadas indicó que lo utilizó para invertir en maquinaria o herramientas. Por otro lado, el 27.8% mencionó que destinó el crédito a la compra de mercancía. En ambos casos resultó en un aumento de las ventas.

En el caso de otros, se mencionó que es una ayuda, sirve para hacer frente a las pérdidas, por la capacitación, mejora las ganancias e ingresos.



Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.



## Fuerza Mujer recibe evaluación de 9.5 de beneficiarias

La aceptación del programa “Fuerza Mujer” es manifestada por la gran mayoría de las beneficiadas, calificándolo con 9.55 bajo una escala del 0 al 10.

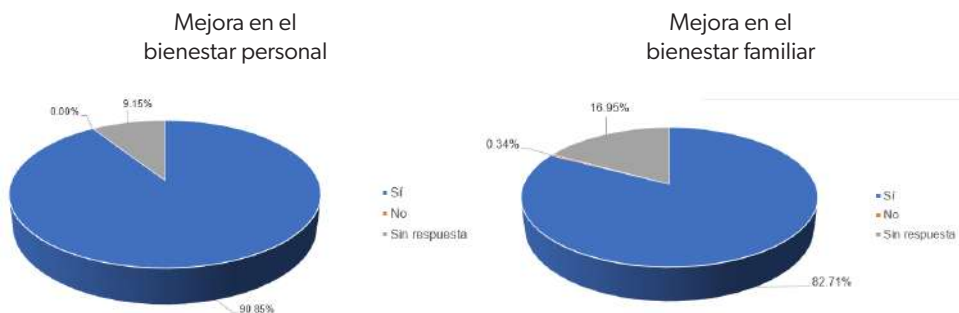
| <b>Evaluación del programa y sus componentes</b> |                              |
|--------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                  | <b>Calificación Promedio</b> |
| <b>Trato al tramitar el crédito</b>              | <b>9.67</b>                  |
| <b>Condiciones del crédito</b>                   | <b>9.50</b>                  |
| <b>Tiempo para pagar el crédito</b>              | <b>9.22</b>                  |
| <b>Lugares para pagar el crédito</b>             | <b>9.37</b>                  |
| <b>Tasa de interés</b>                           | <b>9.45</b>                  |
| <b>Programa Fuerza Mujer en general</b>          | <b>9.55</b>                  |

Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.

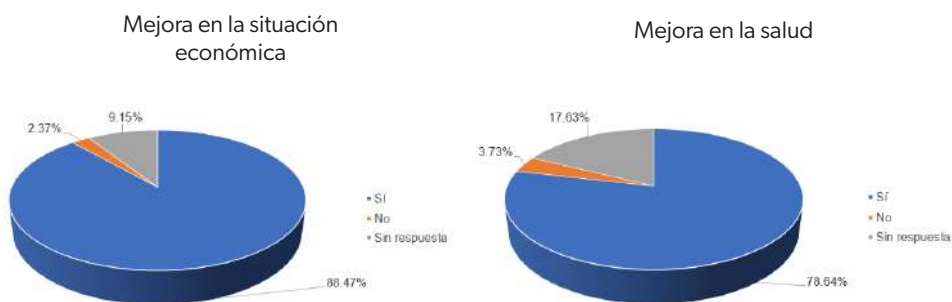


# Fuerza Mujer mejora el bienestar personal, familiar, económico y de salud

El programa mejoró el bienestar personal de las mujeres. El 90.85% percibe que ha cambiado para bien su situación social. El 82.71 % consideró que hubo mejoramiento del bienestar familiar, el 88.47% de las mujeres logró mejorar su situación económica y el 78.64% reconoce mejoras en su salud.



Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.



Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.

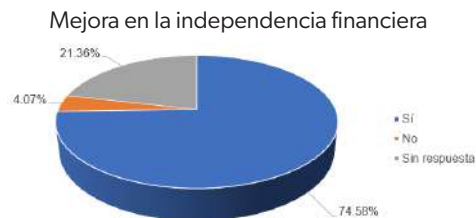


# Fuerza Mujer mejora alimentación, independencia financiera y confianza personal

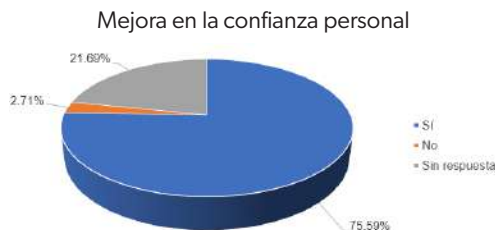
El 85.08% de las encuestadas logró mejorar la alimentación que brinda a su familia. El 74.58% de las mujeres encuestadas logró fortalecer el ahorro y la inversión para alcanzar la independencia financiera. Todo ello se traduce en que, el 75.59 % mejoró su confianza personal, un elemento clave para aumentar su autoestima y bienestar en general.



Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.



Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.

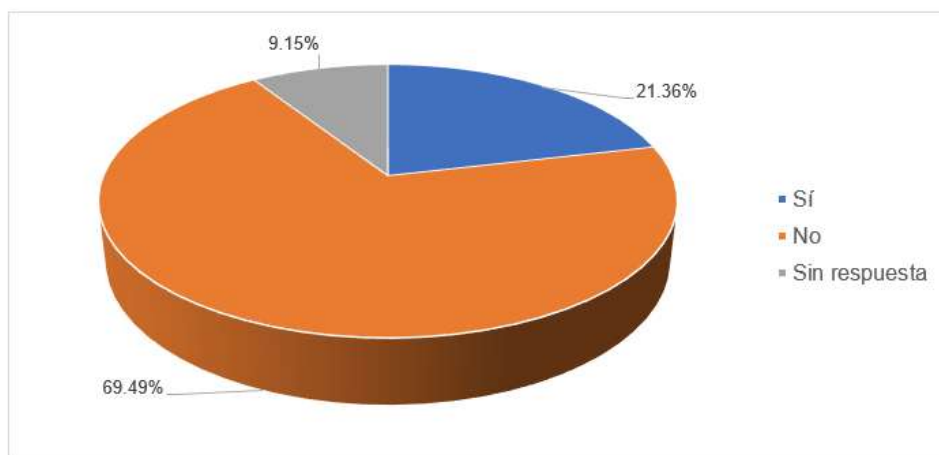


Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta



## El crédito Fuerza Mujer ayudó a identificar alguna situación de violencia

El 21.36% identificó que sufría algún tipo de violencia, por lo que es un dato de gran relevancia y área de oportunidad como parte complementaria de atención del programa.



Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de la encuesta.



## Fortalezas

Es un programa que tiene una buena aceptación, recibió calificación de 9.55 sobre una escala del 0 al 10.

Fuerza Mujer mejoró la confianza personal, la salud, la alimentación, la independencia financiera y la situación económica de las mujeres y sus familias, así como el bienestar personal y familiar.

Se beneficia a mujeres, sean o no jefas de familia.

Las mujeres que hacen aportaciones adicionales al negocio demuestran que éste tiene rentabilidad y les preocupa fortalecerlo, lo que garantiza la viabilidad del programa.

El crédito realmente ha ayudado a la consolidación de los negocios encabezados por las mujeres.



## Oportunidades

Si bien el programa beneficia a mujeres, es pertinente considerar que también puede dirigirse a la comunidad LGBTTTIQ+.

Se pueden crear esquemas especiales para mujeres viudas o separadas, tomando en cuenta que muchas de ellas quedan en ese estado como consecuencia de la inseguridad y la migración.

El 18.98% tiene una actividad adicional a su negocio, lo que genera un menor impacto al que se tendría si éste fuera su única actividad y fuente de ingresos.

La mayoría de los créditos son otorgados por Caja Morelia Valladolid, por lo que se tiene una oportunidad para invitar a un mayor número de instituciones.

Se puede instrumentar un ejercicio o herramienta que permita conocer el monto real de necesidad respecto al crédito con la finalidad de que la mujer pueda obtener el recurso necesario.

Se puede crear un producto que permita tener mejores condiciones de crédito a quienes deciden aportar una cantidad adicional al negocio.



## Debilidades

Una cantidad importante de mujeres tiene una actividad adicional a su negocio, por lo que pueden llegar a desatenderlo y con ello entrar en problemas de pago. Si bien se ven en la necesidad de tener dos actividades, se requiere analizar de forma focalizada el comportamiento de estos negocios.

Las personas se enteran del programa por las redes sociales o las cajas de ahorro y préstamo, por lo que se debe impulsar una difusión de mayor alcance.

No se detectó un mecanismo que permita a los morosos tratar de regularizar su pago.



## Amenazas

Se detectó que hay una cantidad de personas que no utilizan el crédito para beneficio del negocio, lo que puede generar problemas al programa en el corto plazo debido a la falta de pago ya que el dinero no se aplica para generar más dinero.

Existe un importante porcentaje de mujeres (15.25%) que manifestó tener problemas para pagar el crédito, por lo que podría afectar el presupuesto y resultados del programa.



## Recomendaciones para mejorar el programa

1. Agilizar los procesos de otorgamiento del crédito.
2. Mejorar las condiciones del préstamo (monto, plazos de pago, tasas de interés, aumentar los ciclos).
3. Aumentar los créditos individuales.
4. Ampliar los canales de comunicación.
5. Ampliar y profundizar las capacitaciones otorgadas.



## Agradecimientos

El programa Fuerza Mujer es posible gracias al esfuerzo y compromiso de personas e instituciones que han trabajado incansablemente para empoderar al sector femenino michoacano.

En primer lugar, agradecemos a las fundadoras del programa: Tamara Sosa Alanís, ex titular de Seimujer, Areli Gallegos Ibarra, directora general del Sí Financia y Nalleli Julieta Pedraza Huerta, ex directora de ICATMI, quienes con su visión y liderazgo sentaron las bases para esta importante iniciativa de impulsar los negocios encabezados por mujeres con el acompañamiento de un proceso de formación integral para alcanzar su autonomía económica e inclusión financiera, que contribuya a su bienestar y el de sus familias.

Reconocemos también la colaboración fundamental de los 44 ayuntamientos que firmaron convenio de colaboración con el Sí Financia para llevar a cabo la operación del programa: Apatzingán, Áporo, Ario de Rosales, Arteaga, Briseñas, Buena Vista, Carácuaro, Charo, Coahuayana, Copándaro, Ecuandureo, Erongarícuaro, Hidalgo, Huandacareo, Indaparapeo, Irimbo, Ixtlán, Jiquilpan, Jungapeo, La Huacana, La Piedad, Lázaro Cárdenas, Madero, Nocupétaro, Nuevo Urecho, Pátzcuaro, Penjamillo, Purépero, Sahuayo, San Lucas, Tacámbaro, Tangancícuaro, Tepalcatepec, Tingambato, Turicato, Tzitzio, Uruapan, Yurécuaro, Zacapu, Zamora, Zinapécuaro, Ziracuaretiro, Zitácuaro y Tancítaro, además de las 2 comunidades de autogobierno: Santa Cruz Tanaco y San Francisco Pichátaro.

Resaltamos la contribución de Grisel Tello Pimentel, presidenta honoraria del DIF Michoacán, quien ha sido una aliada de la causa del programa. Gracias, a Carolina Rangel Gracida, extitular de Seimujer, y a Alejandra Anguiano González, actual responsable de la misma institución, así como a Paula Espinosa Barrientos, directora general del Icatmi, por sus aportaciones a esta labor.

Subrayamos el invaluable apoyo de Alfredo Anaya Orozco, exsecretario de Desarrollo Económico, y Claudio Méndez Fernández, actual titular de Sedeco, por su valioso acompañamiento. De igual manera gracias al titular de la Secretaría de Finanzas y Administración, Luis Navarro García.

También se agradece a Wilfrido Perea Curiel, Rafael Trillo Gracida y Libna Sulamit Parra Hernández por sus contribuciones en las actividades y material de capacitación en educación financiera.

Asimismo, se destaca el apoyo de la Universidad Michoacana, gracias a la directora de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”, Erika Jenny González Mejía, y a los docentes Claudia Ivette Muñoz Pérez, José Manuel González Pérez, Evelyn Peña Palominos y Luis Guillermo Villaseñor Báez.

Agradecemos a Caja Morelia Valladolid, Caja Popular Cerano y Nacional Financiera (Nafin), así como a las instituciones financieras bancarias: Citibanamex, HSBC, Afirme, Banbajío, Banorte, Banregio y BBVA, que contribuyeron a fortalecer la autonomía financiera de las mujeres michoacanas.

Finalmente, extendemos nuestro reconocimiento a la Condusef, a la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), y al Proyecto Minerva.

Y, sobre todo, gracias a las más de cuatro mil mujeres que confiaron en el programa en Michoacán.

¡Gracias por ser parte de este gran proyecto!





# FUERZA<sup>®</sup> MUJER

**Encuentra el crédito a tu medida.**

**CRÉDITO CAJA  
MORELIA  
VALLADOLID**



**\$3,000 a \$25,000**  
**por la Caja Morelia Valladolid\***

- **Individual o grupal** de 6 a 12 mujeres de 18 a 69 años, que hayan desarrollado una actividad productiva por al menos 12 meses.

**CRÉDITO DIRECTO  
MICROCRÉDITO**



**\$5,000 a \$50,000**  
**Crédito directo del Sí Financia\***

- **Mujeres** mayores de 18 años, sin límite de edad.

**CRÉDITO DIRECTO  
MIPYME**



**\$50,001 a \$2,000,000**  
**Crédito directo del Sí Financia\***

- **Mujeres** mayores de 18 años, sin límite de edad, con negocio registrado en el SAT.

**CRÉDITO CAJA  
POPULAR  
CERANO**



**\$350,000 a \$500,000**  
**por la Caja Popular Cerano\***

- **Mujeres** de 18 a 69 años, que hayan desarrollado una actividad productiva por al menos 12 meses.

**CRÉDITO  
IMPULSO  
MICHOACÁN**



**Hasta 5 MDP por**  
**(Nacional Financiera, NAFIN)**

- **Mujeres** mayores de 18 años (el límite de edad depende de la institución financiera) con empresa constituida en el SAT y mínimo dos años de operación.



# FUERZA<sup>®</sup> MUJER

